TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Số: 412/HD - CĐCT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 23 tháng 9 năm 2026

HƯỚNG DẪN
Tuyên truyền và triển khai thực hiện một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị

Thực hiện Hướng dẫn số 10/HD-TLĐ ngày 18/9/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc Hướng dẫn nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị, Công đoàn Công Thương Việt Nam (CĐCTVN) hướng dẫn công tác tuyên truyền và triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, kịp thời những nội dung cơ bản, cốt lõi, những điểm mới của các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị đến cán bộ công đoàn, đoàn viên và người lao động.

- Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong hệ thống CĐCTVN, góp phần đưa chủ trương, đường lối của Đảng nhanh chóng đi vào cuộc sống. Gắn việc tuyên truyền, triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn, nhất là công tác đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động.

- Cổ vũ cán bộ, đoàn viên, người lao động phát huy tinh thần trách nhiệm, đổi mới, sáng tạo, thi đua lao động, sản xuất, công tác, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển đất nước trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải kịp thời, thiết thực, ngắn gọn, dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng đối tượng cán bộ, đoàn viên và người lao động.

- Tập trung tuyên truyền những nội dung cốt lõi, điểm mới, những vấn đề liên quan trực tiếp đến hoạt động công đoàn và đời sống, việc làm của người lao động; tránh trùng lặp với nội dung đã được quán triệt tại Hội nghị toàn quốc.

- Đổi mới mạnh mẽ phương thức tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, sử dụng hiệu quả các nền tảng truyền thông của tổ chức Công đoàn.

II. VĂN BẢN NGHỊ QUYẾT, CHỈ THỊ CỦA BỘ CHÍNH TRỊ

Tập trung nghiên cứu, học tập, quán triệt các văn bản sau:

1. Nghị quyết số 25-NQ/TW ngày 22/8/2026 về "chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới".

2. Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 22/8/2026 về "phát huy tính tiên phong, gương mẫu, tinh thần đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên trong kỷ nguyên mới".

3. Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 02/8/2026 về "công tác người Việt Nam ở nước ngoài".

4. Nghị quyết về "phát triển vùng và tổ chức không gian phát triển quốc gia trong giai đoạn mới".

5. Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 về "phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới".

6. Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 13/7/2026 về "Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới".

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền những nội dung cơ bản của Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị được ban hành: Trong đó làm rõ cơ sở lý luận, thực tiễn, mục đích, ý nghĩa. Qua đó khẳng định các Nghị quyết, Chỉ thị là sự cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, có ý nghĩa quan trọng trong tiếp tục hoàn thiện chủ trương, đường lối của Đảng trên các lĩnh vực then chốt; góp phần thống nhất nhận thức và hành động trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân; củng cố nền tảng tư tưởng, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của Đảng; phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên; tăng cường sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài; phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; tổ chức lại không gian phát triển và khơi dậy động lực, khát vọng phát triển đất nước trong giai đoạn mới.

1.2. Tuyên truyền những nội dung cơ bản, quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương được nêu trong các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị; trong đó làm rõ những nội dung mới, cốt lõi, trọng tâm: (1). Chiến lược công tác tư tưởng, tạo chuyển biến căn bản trong năng lực lãnh đạo tư tưởng của Đảng trong môi trường số, công tác tư tưởng chủ động, sắc bén, thuyết phục, hiệu quả, góp phần củng cố niềm tin, thống nhất trong Đảng, đồng thuận xã hội, tạo động lực phát triển đất nước. (2). Phát huy tính tiên phong, gương mẫu, tinh thần đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của cán bộ, đảng viên phải đặt dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng, sự quản lý của Nhà nước; sự giám sát của Nhân dân. (3). Quan điểm người Việt Nam ở nước ngoài là bộ phận không tách rời của cộng đồng các dân tộc Việt Nam, là một trong những nguồn lực chiến lược quan trọng, góp phần nâng cao sức mạnh tổng hợp quốc gia… (4) Làm rõ phát triển vùng và tổ chức không gian phát triển quốc gia trong giai đoạn mới, nhằm kiến tạo các động lực tăng trưởng và mô hình kinh tế hiện đại…; (5) Phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, là một động lực tăng trưởng mới của đất nước, góp phần hiện thực mục tiêu tăng trưởng hai con số; lấy văn hóa làm nền tảng cốt lõi…; (6) Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo việc học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh; xác định đây là nhiệm vụ thường xuyên của cả hệ thống chính trị và mỗi cán bộ, đảng viên. Học tập, thực hành theo Bác phải gắn với trách nhiệm nêu gương, đạo đức công vụ, phương pháp làm việc khoa học, dân chủ, gần dân, sát dân, vì dân.

1.3. Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc nội dung phát biểu chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước tại Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt, triển khai thực hiện một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị; làm rõ

những quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm và yêu cầu đặt ra đối với từng cấp, từng ngành, từng địa phương, cơ quan, đơn vị; trên cơ sở đó cụ thể hóa thành chương trình, kế hoạch và giải pháp tổ chức thực hiện phù hợp, hiệu quả.

1.4. Tuyên truyền quá trình cụ thể hóa và triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị tại các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị; việc xây dựng, ban hành chương trình, kế hoạch hành động bảo đảm kịp thời, đồng bộ, sát thực tiễn, rõ mục tiêu, nhiệm vụ và trách nhiệm. Chú trọng tuyên truyền việc cụ thể hoá gắn với trách nhiệm của người đứng đầu và nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện; việc thể chế hóa của Quốc hội, Chính phủ và các cơ quan có thẩm quyền thành luật, nghị quyết, nghị định, thông tư và quá trình tổ chức thực hiện tại cơ sở.

1.5. Tuyên truyền phản ánh kết quả triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ trong Nghị quyết, Chỉ thị; những chuyển biến về nhận thức, hành động, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, cán bộ, đảng viên và đoàn viên và người lao động; quyết tâm chính trị, sự chủ động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; những kết quả nổi bật trên các mặt, các nội dung trọng tâm, qua đó góp phần đưa các Nghị quyết, Chỉ thị của Đảng đi vào cuộc sống. Chú trọng biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; đồng thời chủ động nắm bắt, phân tích tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc các Nghị quyết, Chỉ thị và chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tổ chức quán triệt, học tập, gắn quán triệt với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện các Nghị quyết.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh - truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử công đoàn; tăng tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục; chú trọng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số.

- Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, cuộc thi tìm hiểu; văn học và các sản phẩm nghệ thuật có chất lượng...

- Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pano, áp phích, khẩu hiệu...); bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và mỹ quan tại trụ sở các cơ quan, đơn vị, ...

- Tổ chức các phong trao thi đua yêu nước, đặc biệt là phong trào "Lao động giỏi, Năng suất cao, Thu nhập tốt" giai đoạn 2026 - 2031 gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị, xây dựng Đảng, phát triển kinh tế - xã hội, chăm lo đời sống của đoàn viên, người lao động và hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước và tổ chức Công đoàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Căn cứ Hướng dẫn của Tổng Liên đoàn, xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện phù hợp, thiết thực, hiệu quả; xác định rõ nội dung trọng tâm, đối tượng, hình thức, thời gian và trách nhiệm tổ chức thực hiện.

- Chỉ đạo các cấp công đoàn trực thuộc tổ chức tuyên truyền đến cán bộ công đoàn, đoàn viên, công nhân, viên chức, người lao động bằng hình thức phù hợp; ưu tiên tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở, nơi làm việc, doanh nghiệp, đồng thời phát huy hiệu quả các phương tiện truyền thông, nền tảng số và mạng xã hội của tổ chức Công đoàn.

2. Công đoàn Tập đoàn, Tổng Công ty, Công đoàn cơ sở trực thuộc CĐCTVN

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền, triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị với các chương trình, kế hoạch công tác Công đoàn, các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động chăm lo, đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động; tạo chuyển biến rõ nét từ "tuyên truyền, phổ biến" sang "hành động, kết quả và sản phẩm cụ thể".

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng, dư luận của cán bộ công đoàn, đoàn viên và người lao động; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, giải thích, định hướng những vấn đề được quan tâm; không để thông tin sai lệch, thiếu chính xác ảnh hưởng đến nhận thức và việc tổ chức thực hiện.

- Chủ động phát hiện, biểu dương, giới thiệu và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả, sáng kiến và điển hình tiên tiến trong tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động thực hiện Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị.

Đề nghị các cấp công đoàn nghiêm túc triển khai và báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Công đoàn Công Thương Việt Nam (qua Ban Quan hệ lao động) cùng với báo cáo định kỳ về công tác tuyên giáo công đoàn./.

Nơi nhận:
- CĐ TĐ, TCT, CĐCS trực thuộc CĐCTVN;
- Website CĐCTVN;
- Lưu: VT, QHLĐ.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Lê Thị Đức