

Số: 301 /KH-CDCT

Hà Nội, ngày 03 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hành động của Công đoàn Công Thương Việt Nam thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW ngày 10/01/2026 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân trong tình hình mới”

Thực hiện Kế hoạch số 24/KH-TLĐ ngày 16/7/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng Liên đoàn về thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW ngày 10/01/2026 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân trong tình hình mới” (Sau đây gọi tắt là Chỉ thị 58-CT/TW của Ban Bí thư), Công đoàn Công Thương Việt Nam (CDCTVN) xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện trong các cấp công đoàn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả Chương trình hành động của Công đoàn Công Thương Việt Nam thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư trong các cấp công đoàn, người sử dụng lao động đối với công tác tuyên truyền, giáo dục, chính trị, tư tưởng, pháp luật cho đoàn viên, người lao động.
- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp thành các kế hoạch công tác cụ thể của các cấp công đoàn; tạo chuyển biến rõ nét trong công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân lao động.
- Nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động cho công nhân lao động, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ trong doanh nghiệp và đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong công nhân.

2. Yêu cầu

- Bám sát Chương trình hành động của Công đoàn Công Thương Việt Nam; bảo đảm triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm.
- Xác định rõ nội dung, nhiệm vụ, tiến độ, trách nhiệm của từng Ban CDCTVN và các cấp công đoàn.
- Gắn công tác tuyên truyền, giáo dục với nhiệm vụ đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động.
- Chú trọng công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; kịp thời biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Tạo chuyển biến mạnh mẽ, vững chắc và đồng bộ về chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân; nâng cao bản lĩnh chính trị, giác ngộ giai cấp, kiến thức pháp luật, ý thức kỷ luật lao động; củng cố niềm tin của công nhân đối với Đảng, Nhà nước và tổ chức Công đoàn; góp phần xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh, tăng cường bản chất giai cấp công nhân của Đảng.

- Gắn công tác tuyên truyền, giáo dục với xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ; với phát triển văn hóa doanh nghiệp và thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, ngành, doanh nghiệp.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- Phần đầu hằng năm ít nhất 90% đoàn viên công đoàn, 85% công nhân lao động tại doanh nghiệp được tuyên truyền, phổ biến, học tập, quán triệt chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lao động và công đoàn.

- Công đoàn tham gia thúc đẩy để ít nhất 65% công nhân lao động tại các doanh nghiệp tham gia học tập nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp.

- Phần đầu bình quân hằng năm các cấp công đoàn giới thiệu hơn 60 nghìn đoàn viên ưu tú cho Đảng xem xét bồi dưỡng, kết nạp vào Đảng.

- Hằng năm có 100% cán bộ công đoàn làm công tác chỉ đạo và trực tiếp tham mưu công tác tuyên truyền, giáo dục ở các cấp công đoàn; 100% chủ tịch công đoàn cơ sở được bồi dưỡng nâng cao năng lực tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân lao động.

- Thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số ít nhất 60% sản phẩm tuyên truyền tại các cấp công đoàn.

- Từng bước hoàn thiện hệ sinh thái truyền thông số phục vụ đoàn viên, người lao động, bảo đảm mỗi năm xây dựng từ 2-5 sản phẩm truyền thông số; hình thành các nền tảng số chuyên biệt phục vụ đoàn viên, người lao động trong tiếp cận thông tin chính thống.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư

- Các cấp công đoàn tổ chức học tập, quán triệt Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Kế hoạch của Công đoàn Công Thương Việt Nam đến đội ngũ cán bộ công đoàn các cấp. Thời gian hoàn thành: Tháng 8/2026.

- Các cấp công đoàn căn cứ điều kiện thực tế xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai hoặc đưa nội dung thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư vào chương trình, kế hoạch công tác toàn khóa và hằng năm gắn với thực hiện Quy định số 19-QĐ/TW ngày 8/4/2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về công tác chính trị, tư tưởng trong Đảng. Thời gian hoàn thành: Quý III/2026.

2. Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, giáo dục; tăng cường áp dụng chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, giáo dục

2.1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Căn cứ định hướng tuyên truyền, các tài liệu, sản phẩm truyền thông và nội dung do Tổng Liên đoàn ban hành, chủ động cụ thể hóa, làm mới, lồng ghép với đặc điểm của ngành, địa phương, đơn vị và doanh nghiệp để tổ chức tuyên truyền phù hợp, bảo đảm thống nhất về định hướng nhưng linh hoạt trong cách thể hiện.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến quán triệt và tổ chức thực hiện tốt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về chính trị, tư tưởng, pháp luật trong đoàn viên, người lao động.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí trong hệ thống Tổng Liên đoàn LĐVN, Bộ Công Thương, đơn vị truyền thông chủ động sản xuất, biên tập, phát triển các sản phẩm truyền thông số (video clip, infographic, podcast, clip ngắn, tọa đàm trực tuyến...); khai thác hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội của công đoàn phục vụ công tác tuyên truyền với nội dung, thời lượng phù hợp.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2.2. Công đoàn Tập đoàn, Tổng Công ty, công đoàn cơ sở trực thuộc CDCTVN

- Kết hợp linh hoạt giữa tuyên truyền trực tiếp và tuyên truyền trên môi trường số; gắn nội dung tuyên truyền với những vấn đề người lao động quan tâm như việc làm, tiền lương, quan hệ lao động, an toàn vệ sinh lao động, bảo hiểm xã hội, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, hội nhập quốc tế và các nhiệm vụ chính trị của ngành, địa phương.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong công nhân lao động; kịp thời định hướng thông tin, tuyên truyền, vận động, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến Đảng, Nhà nước, tổ chức Công đoàn và giai cấp công nhân.

Tăng cường giáo dục, xây dựng tác phong công nghiệp, ý thức kỷ luật lao động, văn hóa ứng xử; bồi dưỡng đạo đức nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm đối với doanh nghiệp và cộng đồng.

- Xây dựng, nhân rộng các mô hình, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong công tác tuyên truyền, giáo dục; định kỳ tổng hợp, chia sẻ kinh nghiệm, mô hình tiêu biểu để Công đoàn Công Thương Việt Nam nghiên cứu, nhân rộng trong toàn hệ thống.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Tham gia hoàn thiện cơ chế, chính sách; tăng cường phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, giáo dục

3.1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Nghiên cứu, đề xuất với Tổng Liên đoàn về công tác xây dựng chính sách, pháp luật liên quan đến quyền được tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân.

- Rà soát, tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện công tác tuyên truyền, giáo dục và các chính sách liên quan đến người lao động; kịp thời kiến nghị cấp có thẩm quyền và Tổng Liên đoàn xem xét, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách.

- Chủ động đề xuất, ký kết và triển khai các chương trình phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông và các tổ chức liên quan nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3.2. Công đoàn Tập đoàn, Tổng Công ty, công đoàn cơ sở trực thuộc CDCTVN

- Chủ động tham mưu cấp ủy, phối hợp với chính quyền và người sử dụng lao động xây dựng cơ chế, điều kiện để người lao động được tham gia học tập chính trị,

pháp luật; nghiên cứu đưa nội dung này vào quy chế phối hợp, nội quy lao động và thỏa ước lao động tập thể phù hợp với điều kiện thực tế.

- Chỉ đạo triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lao động, công đoàn; quan tâm bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động, nhất là các nội dung liên quan đến tiền lương, tiền thưởng, phúc lợi, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, an toàn, vệ sinh lao động. Tăng cường các giải pháp chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên, người lao động; quan tâm xây dựng và phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao phục vụ đoàn viên, người lao động, tạo điều kiện để đoàn viên, người lao động tích cực tham gia các hoạt động chính trị - xã hội.

- Phát huy vai trò của các cấp công đoàn trong việc tuyên truyền, vận động, tập hợp đoàn viên, người lao động; chủ động phối hợp với người sử dụng lao động tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tạo điều kiện để đoàn viên, người lao động tham gia học tập, nâng cao nhận thức chính trị, pháp luật và ý thức chấp hành kỷ luật lao động. Khuyến khích, vận động người sử dụng lao động phối hợp với tổ chức công đoàn xây dựng môi trường làm việc văn minh, an toàn; quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho công nhân, người lao động.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cấp chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền, giáo dục đối với đoàn viên, người lao động.

- Định kỳ đánh giá hiệu quả các chương trình phối hợp; tổng hợp, chia sẻ mô hình, kinh nghiệm hay để nhân rộng trong hệ thống công đoàn.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Xây dựng, củng cố, kiện toàn đội ngũ làm công tác tuyên truyền, giáo dục của tổ chức Công đoàn

4.1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Rà soát, kiện toàn, xây dựng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên công đoàn các cấp có bản lĩnh chính trị vững vàng, am hiểu thực tiễn quan hệ lao động, có kỹ năng truyền thông và khả năng ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, giáo dục. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền, truyền thông số, nắm bắt và xử lý thông tin, dư luận xã hội cho cán bộ tham mưu triển khai công tác tuyên truyền, vận động, giáo dục trong các cấp công đoàn. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4.2. Công đoàn Tập đoàn, Tổng Công ty, công đoàn cơ sở trực thuộc CĐCTVN

- Căn cứ hướng dẫn của Công đoàn Công Thương Việt Nam, tham mưu Ban Chấp hành cùng cấp lựa chọn, kiện toàn, quản lý và phát huy hiệu quả hoạt động của đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội; thường xuyên nắm bắt, phản ánh tình hình tư tưởng, dư luận trong công nhân lao động. Củng cố và phát huy hiệu quả đội ngũ công nhân nòng cốt thực hiện công tác tuyên truyền, vận động và nắm tình hình tại cơ sở.

- Chú trọng xây dựng lực lượng tuyên truyền viên tại doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp ngoài khu vực nhà nước.

- Hằng năm tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền, truyền thông số, ứng dụng công nghệ và kỹ năng nắm bắt, xử lý tình hình tư tưởng, dư luận xã hội cho đội ngũ làm công tác tuyên truyền.

- Xây dựng cơ chế quản lý, đánh giá, khen thưởng; tăng cường trao đổi kinh nghiệm, chia sẻ mô hình, cách làm hiệu quả nhằm nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ làm công tác tuyên truyền.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết

5.1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Lồng ghép nội dung kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW và Kế hoạch này vào chương trình kiểm tra, giám sát hằng năm của Công đoàn Công Thương Việt Nam; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm và theo từng giai đoạn.

5.2. Công đoàn Tập đoàn, Tổng Công ty, công đoàn cơ sở trực thuộc CĐCTVN

- Lồng ghép nội dung kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW và Kế hoạch này vào chương trình kiểm tra, giám sát hằng năm của cấp mình; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời báo cáo, đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm và theo từng giai đoạn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

1.1. Ban Quan hệ lao động

- Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Công đoàn Công Thương Việt Nam chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc triển khai Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư.

- Tổ chức tuyên truyền về Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch của Công đoàn Công Thương Việt Nam và việc học tập, quán triệt, triển khai Chỉ thị trong các cấp công đoàn. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Căn cứ Chương trình, Kế hoạch của cấp ủy và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tổng Liên đoàn, xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai cụ thể tại ngành, đơn vị; xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với đặc điểm tình hình. Thời gian thực hiện: Quý III/2026.

1.2. Ban Công tác công đoàn

- Chủ trì, phối hợp với Ban Quan hệ Lao động tham mưu cơ chế, nguồn lực tài chính phục vụ nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật của tổ chức Công đoàn.

- Phối hợp với Ban Quan hệ Lao động nghiên cứu đề xuất và triển khai giải pháp tăng cường chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, vận động, giáo dục của tổ chức Công đoàn.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Công đoàn Tập đoàn, Tổng Công ty, công đoàn cơ sở trực thuộc CĐCTVN

- Căn cứ Kế hoạch của Công đoàn Công Thương Việt Nam chủ động tham mưu cấp ủy, chính quyền cùng cấp, sự tham gia của người sử dụng lao động trong

lãnh đạo, chỉ đạo và phối hợp triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho đoàn viên, người lao động. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Định kỳ kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời báo cáo, đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc. Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Công đoàn Công Thương Việt Nam thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng. Đề nghị các Ban CĐCTVN, các cấp công đoàn triển khai thực hiện. ✓

Nơi nhận:

- Tổng Liên đoàn (để b/c);
- CĐ Tập đoàn, TCT, CĐCS trực thuộc CĐCTVN;
- Website CĐCTVN;
- Lưu QHLD, CTCD (VT).

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Thị Đức