

**KẾ HOẠCH TỔ CHỨC
NGÀY SÁCH VÀ VĂN HÓA ĐỌC VIỆT NAM
LẦN THỨ NĂM – NĂM 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 2904/KH-BCT, ngày 24/4/2026 của Bộ Công Thương về Kế hoạch tổ chức ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Năm - năm 2026; nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng văn hóa nơi làm việc, thúc đẩy chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, học tập suốt đời trong ngành Công Thương và tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày sách và Văn hóa đọc lần thứ Năm năm 2026; CĐCTVN ban hành Kế hoạch tuyên truyền tới các cấp công đoàn trong ngành như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành Công Thương về vai trò, ý nghĩa của sách và văn hóa đọc trong học tập, nghiên cứu, rèn luyện tư duy, nâng cao chất lượng tham mưu, quản lý nhà nước và thực thi nhiệm vụ.

Góp phần xây dựng môi trường văn hóa nơi làm việc lành mạnh, chuyên nghiệp, hiện đại; khuyến khích tinh thần tự học, tự đào tạo, tự cập nhật kiến thức; bồi đắp niềm tự hào về truyền thống, lịch sử và giá trị cốt lõi của ngành Công Thương.

Lan tỏa văn hóa đọc gắn với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; đưa việc đọc sách, khai thác tài liệu chuyên môn trở thành hoạt động thường xuyên trong các cấp công đoàn trực thuộc.

2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị và các cấp công đoàn trong toàn ngành.

Kết hợp hài hòa giữa hoạt động trực tiếp và trực tuyến; gắn hoạt động truyền thống với ứng dụng công nghệ thông tin, khai thác nền tảng số, tài liệu điện tử và các hình thức truyền thống hiện đại.

Nội dung triển khai bám sát tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa; Chỉ thị số 04/CT-TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; Công văn số

594-CV/BTGDVTW ngày 30/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận về việc tăng cường tổ chức và tuyên truyền Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4; đồng thời gắn với đặc thù hoạt động của ngành Công Thương như: quản lý nhà nước về công nghiệp, thương mại, năng lượng, xuất nhập khẩu, thương mại điện tử, logistics, hội nhập quốc tế, chuyển đổi số và phát triển bền vững.

Các tổ chức đoàn thể thuộc Bộ; các cấp công đoàn trực thuộc phát huy vai trò nêu gương của người đứng đầu trong xây dựng và phát triển văn hóa đọc tại cơ quan, đơn vị.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG ĐIỆP

1. Chủ đề: “Lan tỏa văn hóa đọc và văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong ngành Công Thương”

2. Thông điệp tuyên truyền

- Tuyên truyền sâu rộng về vị trí, vai trò, ý nghĩa của sách và văn hóa đọc trong phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam trong thời kỳ mới: khẳng định văn hóa đọc là một trong những nền tảng quan trọng để bồi dưỡng tư duy, nhân cách, bản lĩnh, tinh thần tự học, năng lực sáng tạo và khát vọng vươn lên của mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- Tập trung lan tỏa các giá trị: yêu nước, trách nhiệm, trung thực, đoàn kết, kỷ cương, sáng tạo, tự học, tự rèn luyện; gắn phát triển văn hóa đọc với môi trường văn hóa công sở lành mạnh, chuyên nghiệp, hiện đại; góp phần hình thành đội ngũ cán bộ, người lao động ngành Công Thương có tri thức, đạo đức, năng lực chuyên môn và tinh thần phụng sự.

- Đẩy mạnh truyền thông về vai trò của việc đọc sách, nghiên cứu tài liệu, học tập suốt đời trong nâng cao chất lượng tham mưu, hoạch định chính sách, quản lý nhà nước, chuyển đổi số, cải cách hành chính, phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế của ngành Công Thương.

- Khuyến khích công đoàn các cấp xây dựng không gian đọc, tủ sách, danh mục tài liệu dùng chung, chuyên mục chia sẻ tri thức; phát huy tinh thần “mỗi ngày đọc một ít, mỗi tuần học một điều mới, mỗi tháng lan tỏa một giá trị tốt đẹp”, từng bước đưa văn hóa đọc trở thành nếp sinh hoạt thường xuyên trong hệ thống công đoàn.

- Thông qua hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam góp phần bồi đắp hình ảnh người lao động ngành Công Thương bản lĩnh trong tư duy, chuẩn mực trong hành động, trách nhiệm trong thực thi nhiệm vụ, tiên phong trong đổi mới, chủ động trong chuyển đổi số, đồng hành cùng sự phát triển nhanh và bền vững của đất nước trong kỷ nguyên mới.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tại Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Xây dựng kế hoạch tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc VN lần thứ Năm – năm 2026 triển khai tới các cấp công đoàn trong ngành.

- Giao Ban Quan hệ Lao động theo dõi, hướng dẫn các cấp công đoàn trực thuộc triển khai, thực hiện; tổng hợp nắm bắt tình hình, kịp thời tham mưu các hình thức hỗ trợ khi đơn vị có đề xuất để đẩy mạnh phong trào học tập suốt đời trong đoàn viên, người lao động.

Đẩy mạnh tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Bộ Công Thương, CĐCTVN; tuyên truyền trên các ấn phẩm báo chí, báo điện tử, các nền tảng truyền thông số phù hợp; tăng cường giới thiệu sách hay, tài liệu chuyên môn, gương điển hình trong học tập, nghiên cứu, tự đào tạo, chia sẻ tri thức.

2. Tại Công đoàn Tập đoàn, Tổng Công ty, công đoàn cơ sở trực thuộc CĐCTVN

Căn cứ điều kiện thực tế của đơn vị để tổ chức hoạt động hưởng ứng bằng các hình thức phù hợp; xây dựng tủ sách chuyên ngành phục vụ nhu cầu công tác, nghiên cứu và tự tìm hiểu của cán bộ, viên chức, đoàn viên, người lao động tại đơn vị.

Lồng ghép nội dung hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trong các cuộc họp, hội nghị của công đoàn, sinh hoạt tổ công đoàn, đoàn thanh niên, sinh hoạt chuyên môn và các hoạt động chính trị - xã hội phù hợp.

Phát động văn hóa đọc thông qua các hoạt động như:

- Tổ chức tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề với các nội dung: xây dựng thói quen đọc; văn hóa tự học của người Công Thương và chia sẻ tri thức trong môi trường làm việc hiện đại; vai trò của văn hóa đọc trong việc xây dựng nguồn lực mới cho Ngành Công Thương; ứng dụng chuyển đổi số trong công tác nhằm nâng cao hiệu quả của công chức, công vụ..

- Tổ chức Cuộc thi giới thiệu sách hay; thi viết cảm nhận về sách; thi kể chuyện theo sách, thi tìm hiểu lịch sử, truyền thống ngành Công Thương qua sách và tư liệu; Xếp sách nghệ thuật, thiết kế góc đọc, xây dựng tủ sách sáng tạo...

- Tặng sách, quyên góp sách ; xây dựng tủ sách: Phát động phong trào quyên góp, trao tặng sách, tài liệu chuyên môn, kỹ năng, pháp luật, chuyển đổi số, quản trị, ngoại ngữ cho thư viện cơ quan, tủ sách công đoàn, tủ sách thanh niên, góc đọc tại đơn vị. Khuyến khích xây dựng, bổ sung và duy trì hiệu quả tủ sách đơn vị, tủ sách chung, danh mục tài liệu điện tử, mã QR truy cập tài liệu phục vụ học tập, nghiên cứu và tra cứu nghiệp vụ.

Công đoàn Công Thương Việt Nam đề nghị các cấp công đoàn vận động đoàn viên, người lao động hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam tại cơ quan, đơn vị theo thời gian và địa điểm phù hợp. ✓

Nơi nhận:

- Đảng ủy Bộ Công Thương (để b/c);
- Tổng Liên đoàn LĐVN (để b/c);
- CĐ Tập đoàn, TCT, CĐCS trực thuộc CĐCTVN;
- Website CĐCTVN;
- Lưu: QHLD, CTCĐ (văn thư); ✓

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Thị Đức