

Số: 101 /KH-CDCT

Hà Nội, ngày 03 tháng 4 năm 2025

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 trong hệ thống công đoàn**

Căn cứ Công văn số 207/KH-TLĐ ngày 25/3/2025 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 trong tình hình mới; Kế hoạch số 39/KH-MTTQ-BCĐTWCVĐ ngày 11/3/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ nhiệm vụ chính trị và chương trình công tác của ngành Công Thương; góp phần hoàn thành mức tăng trưởng kinh tế theo kết luận số 123-KL/TW, ngày 24/1/2025 và Nghị quyết số 25/NQ-CP, ngày 05/2/2025 của Chính phủ ban hành về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên;

Công đoàn Công Thương Việt Nam (CDCTVN) xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi tắt là Cuộc Vận động) năm 2025 trong hệ thống công đoàn như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Thông qua việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của đoàn viên, người lao động (ĐV, NLĐ) trong sử dụng hàng Việt Nam; thúc đẩy sản xuất kinh doanh, đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ trong các cấp công đoàn về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2025 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các Chỉ thị, Quyết định của Thủ tướng Chính phủ liên quan đến việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động.

### **2. Yêu cầu**

- Nâng cao trách nhiệm của tổ chức Công đoàn trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động ĐV, NLĐ và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cấp công đoàn; xây dựng kế hoạch, chọn chủ đề để triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.



- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo kịp thời chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động.

## **II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2025**

### **1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

- Tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng tới ĐV, NLD Chi thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2023 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; rà soát, bổ sung kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Chi thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2023 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới, Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

- Đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, thực hiện thường xuyên, sâu rộng, kết hợp theo hướng đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác tuyên truyền của tổ chức Công đoàn; gắn công tác tuyên truyền về Cuộc vận động với việc quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt với hình thức đa dạng (trên sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tiếp, online...), tạo điều kiện thuận lợi hơn cho người lao động trong việc tiếp cận sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, báo, đài, tạp chí của tổ chức Công đoàn kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người lao động có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ nội địa; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ nội địa khi mua sắm tài sản công, đặc biệt đối với các sản phẩm, hàng hóa là kết quả nghiên cứu khoa học do doanh nghiệp trong nước tạo ra.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền về trách nhiệm và quyền lợi của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký bản quyền, thương hiệu hàng hóa.

### **2. Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các hoạt động và phong trào thi đua của tổ chức Công đoàn**

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức Công đoàn nhằm vận động đoàn viên, công nhân, viên chức, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của ngành, địa phương và đất nước.



- Phối hợp với cơ quan chức năng và doanh nghiệp tổ chức triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” dành cho người lao động gắn với các hoạt động hưởng ứng Tháng Công nhân (Tháng 5), Chương trình “Tết sum vầy”, “Phúc lợi đoàn viên và người lao động”, Chương trình “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”, “Gian hàng giảm giá”, “Siêu thị công đoàn”.

- ĐV, NLĐ và các cơ quan trong hệ thống Công đoàn, doanh nghiệp khi thực hiện việc mua sắm, sản xuất tiếp tục ưu tiên sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước đã sản xuất được và đảm bảo chất lượng.

- Tổng hợp, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong tổ chức, triển khai thực hiện Cuộc vận động để tôn vinh, biểu dương, khen thưởng trong hệ thống công đoàn. Biểu dương các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp tiêu biểu tích cực tham gia Cuộc vận động; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

### **3. Kiểm tra, giám sát, tố giác hàng giả, hàng kém chất lượng**

- Các cấp công đoàn tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra, giám sát, quản lý chặt chẽ, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng phạm vi sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng và vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường việc kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước đảm bảo đáp ứng mục tiêu, yêu cầu Cuộc vận động.

- Khuyến khích các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, ..

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **Công đoàn Công Thương Việt Nam giao cho các đơn vị, cụ thể:**

#### **1. Ban Tuyên giáo - Nữ công**

- Căn cứ Kế hoạch của Tổng Liên đoàn LĐVN để xây dựng Kế hoạch chỉ đạo các cấp công đoàn trong ngành triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 trong các cấp công đoàn và báo cáo Tổng Liên đoàn LĐVN (qua Ban Tuyên giáo – Nữ công) trước ngày 30/11/2025.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá các gian hàng của các đơn vị tham gia tại Lễ phát động Tháng Công nhân và Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2025 gắn với kỷ niệm 50 năm Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975- 30/4/2025); 139 Ngày Quốc tế Lao động (01/5/1886-01/5/2025).



- Phổ biến, nhân rộng những đơn vị có cách làm hay, các mô hình chăm lo lợi ích đoàn viên có hiệu quả trên Trang Thông tin điện tử Công đoàn Công Thương Việt Nam và các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí trong hệ thống Công đoàn, Bộ Công Thương tăng cường quảng bá sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, về kết quả triển khai Cuộc vận động; kịp thời nêu gương tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong triển khai Cuộc vận động.

## 2. Ban CSPL&QHLD

- Đôn đốc triển khai một số thỏa thuận hợp tác song phương còn hiệu lực thuộc Chương trình phúc lợi vì lợi ích cho đoàn viên và người lao động cụ thể:

STT	TÊN ĐỐI TÁC	NGÀY KÝ KẾT	HIỆU LỰC
1.	Công ty CP Văn phòng phẩm Hồng Hà	28/4/2022	03 năm kể từ ngày ký kết
2.	Công ty CP Rượu và Nước giải khát Hà Nội (HALICO)	22/6/2022	03 năm kể từ ngày ký kết
3.	Viện Nghiên cứu Da Giầy (Bộ Công Thương)	05/9/2022	03 năm kể từ ngày ký kết
4.	Công ty TNHH MTV Thương mại HABECO	16/9/2022	04 năm kể từ ngày ký kết
5.	Công đoàn Tập đoàn Vingroup	01/9/2020	Đến 31/8/2023; <i>Tự động gia hạn mỗi lần là 03 năm</i>
6.	Công ty CP Xà phòng Hà Nội	31/5/2023 (ký kết lần 2)	04 năm kể từ ngày 01/6/2023
7.	Văn phòng B-Nhà khách Tổng LĐLĐVN	22/4/2024	<i>Thời hạn hiệu lực không xác định</i>
8.	Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông	22/01/2025 (ký lần 2)	04 năm kể từ ngày ký kết, <i>Tự động gia hạn mỗi lần là 04 năm</i>
9.	Công ty CP Thủy sản Nghệ An	22/01/2025	01 năm kể từ ngày ký kết

- Tiếp tục làm việc với các đơn vị trong ngành ký kết thỏa thuận hợp tác phúc lợi vì lợi ích cho đoàn viên và người lao động.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong và ngoài Bộ Công Thương xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động phúc lợi vì lợi ích cho đoàn viên và người lao động.


### 3. Văn phòng

Phối hợp triển khai các nhiệm vụ có liên quan trong triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025.


### 4. Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Căn cứ tình hình thực tế tại đơn vị, chủ động xây dựng hướng dẫn và chỉ đạo các cấp công đoàn triển khai, thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với nội dung, chương trình hoạt động công đoàn vào các dịp như: Tháng Công nhân (Tháng 5), Chương trình “Tết sum vầy”...

- Đàm phán, thỏa thuận với các đối tác và doanh nghiệp để tạo điều kiện cho ĐV, NLĐ được dễ dàng tiếp cận các mặt hàng thương hiệu Việt với giá thành ưu đãi, nhất là tại các khu công nghiệp đông lao động.

- Tổng hợp báo cáo tình hình kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động gửi về CĐCTVN (qua Ban Tuyên giáo – Nữ công) trước ngày 20/11/2025 

#### Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐVN (b/c);
- Lãnh đạo CĐCTVN;
- Các Ban, VP CĐCTVN;
- Công đoàn cấp trên cơ sở, CĐCS trực thuộc;
- Website CĐCTVN;
- Lưu: VP, TG-NC 

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Thị Đức**