


Số: 75/CDCT-TGNC

Hà Nội, ngày 19 tháng 3 năm 2025


V/v mua, sử dụng báo chí, xuất bản phẩm  
của tổ chức Công đoàn

Kính gửi: - Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở;  
- Công đoàn cơ sở trực thuộc CDCTVN.

Thực hiện Công văn số 3486/TLD-TGNC ngày 28/2/2025 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc mua, sử dụng báo chí, xuất bản phẩm của tổ chức Công đoàn; thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Chương trình số 01/Ctr-BCH ngày 29/2/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028”, đáp ứng yêu cầu của công tác tuyên truyền, giáo dục, bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động, góp phần nâng cao vị thế của Công đoàn Việt Nam;

Công đoàn Công Thương Việt Nam khuyến khích Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở; Công đoàn cơ sở trực thuộc CDCTVN mua và đọc Báo Lao động, Tạp chí Lao động Công đoàn (có Công văn của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam kèm theo). 

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Website CDCTVN;
- Lưu: VP, TG-NC 

**TM. BAN THƯỜNG VỤ**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Thị Đức**

**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG  
VIỆT NAM**

Số: 3486 /TLD-TGNC

V/v mua, sử dụng báo chí, xuất bản phẩm  
của tổ chức Công đoàn

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 28 tháng 02 năm 2025

**CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VN**

**CÔNG VĂN ĐẾN**

Kính gửi:

Số: 301  
Ngày 06 tháng 3 năm 2025

- Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố;
- Công đoàn ngành Trung ương và tương đương,  
Công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Chương trình số 01/Ctr-BCH ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028”, để đáp ứng yêu cầu của công tác tuyên truyền, giáo dục, bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động, khẳng định vai trò của báo chí, xuất bản Công đoàn, góp phần nâng cao vị thế của Công đoàn Việt Nam, Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đề nghị các liên đoàn lao động tỉnh, thành phố, công đoàn ngành trung ương và tương đương, công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn triển khai thực hiện một số nhiệm vụ như sau:

**1. Về trang bị báo, tạp chí, xuất bản phẩm**

**1.1 Báo Lao động:**

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị mua và đọc Báo Lao động.
- Trang bị mỗi đồng chí trong ban thường vụ; mỗi ban chuyên môn của liên đoàn lao động tỉnh, thành phố, công đoàn ngành trung ương và tương đương, công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn: 01 tờ; mỗi công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở: 01-02 tờ; công đoàn cơ sở có từ 250 đoàn viên trở lên: 01 tờ; các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp của tổ chức Công đoàn trang bị cho lãnh đạo và các phòng, ban, khoa, trung tâm, đơn vị trực thuộc (trừ các đơn vị đang gặp khó khăn về kinh phí): 01 tờ.

**1.2 Tạp chí Lao động và Công đoàn**

Sau hợp nhất theo Quyết định số 2655/QĐ-TLĐ, ngày 20/01/2025 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Tạp chí Lao động và Công đoàn giữ nguyên chức năng, nhiệm vụ là cơ quan nghiên cứu, tuyên truyền về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn. Phạm vi hoạt động và việc xuất bản, phát hành các ấn phẩm in và điện tử của Tạp chí không thay đổi so với trước khi hợp nhất.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị mua và đọc Tạp chí Lao động và Công đoàn.

- Trang bị mỗi đồng chí thường trực, mỗi bạn chuyên môn của liên đoàn lao động tỉnh, thành phố, công đoàn ngành trung ương và tương đương, công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn: 01 cuốn; mỗi công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở: 01 cuốn; công đoàn cơ sở có từ 350 đoàn viên hoặc có cán bộ công đoàn chuyên trách: 01 cuốn; các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp của tổ chức Công đoàn: 01 cuốn (trừ các đơn vị đang gặp khó khăn về kinh phí).

### 1.3 Xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Lao động

- Trang bị các xuất bản phẩm phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao văn hóa đọc trong cán bộ, đoàn viên, người lao động nhất là ấn phẩm về lịch sử, truyền thống, kỹ năng, nghiệp vụ phong trào công nhân, hoạt động công đoàn.

- Tăng cường phối hợp với Nhà xuất bản Lao động xuất bản, in ấn sách nghiên cứu, lịch sử về phong trào công nhân, công đoàn địa phương, ngành, kỹ yếu các hoạt động...; xem xét xây dựng tủ sách Công đoàn tại các công đoàn cơ sở có đông đoàn viên.

## 2. Phối hợp tuyên truyền

Tăng cường phối hợp, cung cấp thông tin, viết tin, bài và góp ý đề Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn, Nhà xuất bản Lao động nâng cao chất lượng nội dung, cải tiến hình thức thông tin, tuyên truyền, tăng mức độ tiếp cận của các sản phẩm báo chí, xuất bản với bạn đọc, nhất là cán bộ công đoàn, đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động.

## 3. Kinh phí

Kinh phí thực hiện theo khoản 6, Điều 13 Quy định về tiêu chuẩn, định mức, chế độ chi tiêu trong các cơ quan Công đoàn ban hành kèm theo Quyết định số 1411/QĐ-TLĐ ngày 01/8/2024 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn và khoản 2.1, Điều 6 Quy định về thu, chi, quản lý tài chính, tài sản tại công đoàn cơ sở kèm theo Quyết định số 4290/QĐ-TLĐ ngày 01/3/2022 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

Việc mua, sử dụng Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn, xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Lao động sẽ góp phần vào sự lớn mạnh, phát triển của báo chí, xuất bản Công đoàn. Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả về Tổng Liên đoàn cùng với báo cáo công tác Tuyên giáo-Nữ công.

#### Nơi nhận:

- Như trên;
- Đ/c Chủ tịch TLĐ (để b/c);
- Các đ/c PCT TLĐ;
- VP, các Ban TLĐ;
- Báo Lao động, Viện NCCL và Tạp chí LĐCĐ, NXB Lao động (để th/h);
- Lưu: VT, TGNC.

